

Impressum

Erscheinungsort und Datum:
Siegburg, August 2012

Herausgeber:

SÜDWIND e.V. –

Institut für Ökonomie und Ökumene
Lindenstraße 58–60

53721 Siegburg

Tel.: +49 (0)2241-53617

Fax: + 49 (0)2241-51308

info@suedwind-institut.de

www.suedwind-institut.de

Bankverbindung:

KD-Bank

Konto-Nr.: 99 88 77

BLZ: 350 601 90

Autor/in:

Friedel Hütz-Adams, Lara Ertener

Redaktion und Korrektur:

Bettina Jahn

V.i.S.d.P.:

Martina Schaub

Gestaltung und Satz:

Frank Zander, Berlin

Titelfoto:

Gabriel Oliveira/www.sxc.hu

ISBN:

978-3-929704-68-6

Der Herausgeber ist für den Inhalt
allein verantwortlich.

Mit finanzieller Unterstützung des BMZ.



Diese Publikation wurde vom Evan-
gelischen Entwicklungsdienst (EED)
und dem Evangelischen Kirchenver-
band Köln und Region gefördert.

Inhalt

1. Die Wertschöpfungskette von Bananen	3
2. Von der Plantage zum Händler	4
2.1 Herkunft und Eigenschaften	4
2.2 Grundnahrungsmittel versus Nebenmahlzeit	5
2.3 Kleinbauern und Großplantagen	5
2.4 Zollsätze und Wechselkurse bestimmen Handelswege	6
2.5 Ernte und Verpackung	6
2.5.1 Costa Rica	7
2.5.2 Kolumbien	8
2.5.3 Ecuador	8
2.6 Transport und Reifung	9
3. Der deutsche Markt	12
3.1 Stagnierende Importe	12
3.2 Harter Konkurrenzkampf	13
4. Preisgestaltung in der Wertschöpfungskette	14
4.1 Geringer Anteil der Anbauländer	14
4.2 Zertifizierung als Ausweg?	15
5. Schlussfolgerungen	17
Verwendete Literatur	18